



MADE  
EXPO

19\_22 Nov 2025

fieramilano Rho

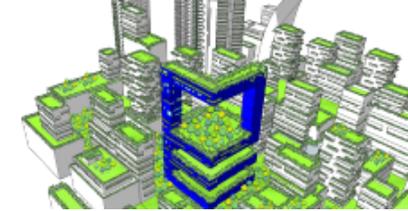
*FOR*  
WORK ~~IN~~ PROGRESS



FIERA MILANO



13 dicembre 2024



**MADE expo** è la manifestazione di riferimento in Italia, e una delle principali in Europa, per il mondo dell'**architettura** e **dell'edilizia**.



Salone dedicato all'intera filiera del **serramento**, delle **facciate** e delle **componenti tecniche** dell'involucro edilizio.

**Le merceologie:**

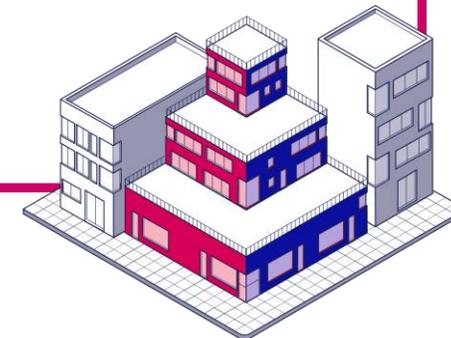
- Involucro, facciate e coperture
- Serramenti e Porte
- Filiera Alluminio PVC
- Outdoor
- Chiusure e Accessori

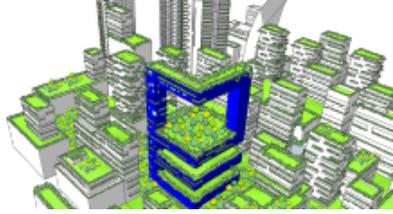


Vetrina di strumenti, prodotti e soluzioni per progettare e realizzare **edifici sicuri**, grazie a sistemi costruttivi innovativi e performanti.

**Le merceologie:**

- Isolamento ed impermeabilizzazione
- Progettazione e Sistemi Costruttivi
- Superfici
- Edilizia, Materiali e Cantieri



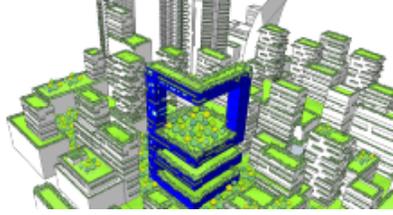


**M = Milano**

**A = Architettura**

**D = Design**

**E = Edilizia**



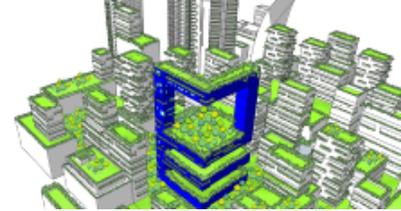
# MADE METTE LA PROGETTAZIONE AL CENTRO

La progettazione è uno dei pillar del nostro progetto.

Nuovi accordi con:

- **Collegio Ingegneri ed Architetti di Milano**
- **Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori**
- **Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano.**





## MADE: UNA PIATTAFORMA D'INFORMAZIONE

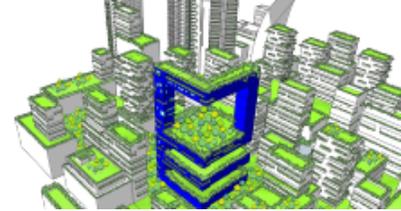
Per elevare i contenuti della manifestazione sono stati stilati due accordi:



1. Con Politecnico di Milano e in particolare col **Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle Costruzioni e Ambiente Costruito** grazie al quale è nato un **Osservatorio** per lo studio degli andamenti futuri del mercato.



2. Con **CRESME** dal quale sarà possibile avere degli affondi sulla salute, sulle novità e sulle minacce del mercato.



## OBIETTIVO: CRESCITA INTERNAZIONALE

Per rendere MADE un **hub di interscambio commerciale** con l'Europa e il mondo ci si sta muovendo in tre direzioni:



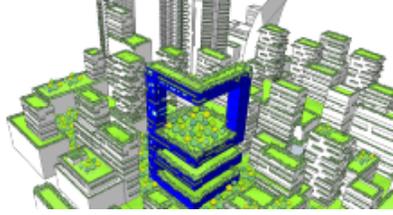
1. Attento **piano media sulle riviste trade**, siamo partiti dall'Europa concentrandoci su specifici **paesi come Spagna Germania e Francia** raccogliendo segnalazioni di mercato e pianificando **contenuti sulle testate più importanti**.



2. Abbiamo progettato un ambizioso **piano di Incoming** grazie al supporto di **ICE, matchmaking**



3. Abbiamo rafforzato la rete agenti per essere più capillari con le nostre attività di scouting sia espositori che visitatori



## KEY WORDS

PROGETTAZIONE

**Sostenibilità**

COSTRUZIONI

*profili*

**DIGITALIZZAZIONE**

ACCIAIO

*architetto*

incentivi

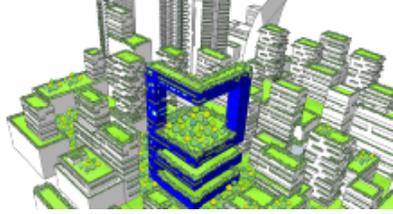
ingegnere

**SICUREZZA**

facciata

**Innovazione di processi e materiali**

ISOLAMENTO

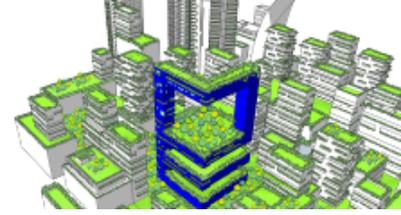


## MADE SUSPRIZE – Sustainable Prize

**MADE** collaborerà con **Politecnico di Milano** per realizzare un premio che ha l'obiettivo di individuare le soluzioni più innovative del settore anche e soprattutto in termini di sostenibilità.

Il concorso sarà una **vetrina** messa a disposizione degli espositori.



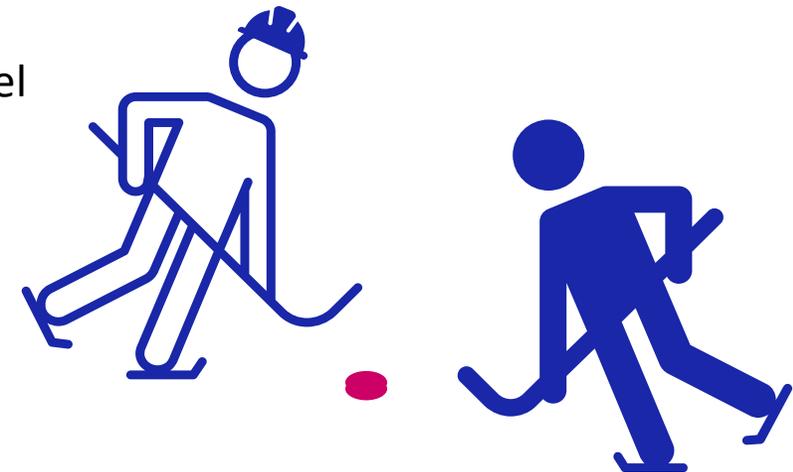


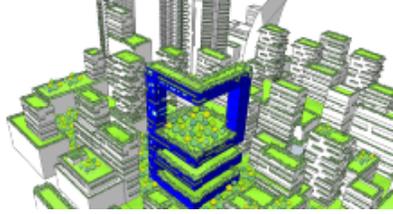
## MADE for 2026 Olympics Winter Games

In vista delle **Olimpiadi Invernali del 2026**, Fiera Milano SpA ospiterà le gare di hockey nei padiglioni 13 e 15, ristrutturati e riqualificati per l'occasione.

Durante la manifestazione verranno organizzate delle visite guidate al cantiere che permetteranno di confrontarsi con la **committenza**, i **progettisti** e l'**impresa di costruzioni** sul progetto.

L'obiettivo è quello di fare emergere delle good practice che i professionisti del settore potranno fare proprie e riutilizzare in futuro.

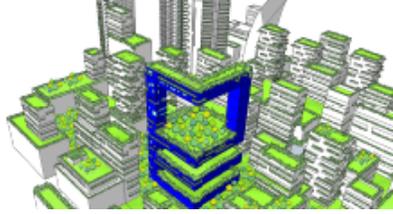




## Non solo progettazione ma anche P.A. ed **IMPRESE EDILI**

Stiamo concentrando la nostra attenzione anche su:

- 1. La Pubblica Amministrazione**, per cui abbiamo stilato un accordo con **ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani** per creare un percorso di avvicinamento alla fiera. ANCI sarà anche protagonista a MADE con dei percorsi formativi.
- 2. Le Imprese edili** che stiamo sensibilizzando attraverso **ANCE - Associazione Nazionale Costruttori Edili** con il quale sta nascendo un progetto su scala nazionale.
- 3. I serramentisti** su cui stiamo sviluppando un piano ad hoc.



## THE REASON WHY

*"Le imprese che partecipano alle fiere raggiungono livelli di crescita quasi doppi rispetto alla media delle imprese italiane e nei prossimi tre anni potrebbero portare un incremento aggiuntivo di quasi un punto percentuale all'incremento dei propri settori di appartenenza.*

*Oltre il 50% dell'export nazionale viene generato attraverso contatti avviati proprio durante le manifestazioni espositive."*

Fonte: PROMETEIA



MADE  
EXPO

19\_22 Nov 2025

fieramilano Rho

*FOR*  
WORK ~~IN~~ PROGRESS



FIERA MILANO



Contatti:

[commercianti@madeexpo.it](mailto:commercianti@madeexpo.it)